



ERES

ONDE sensuelle

Le monde de la lingerie célèbre le corps des femmes dans toute sa diversité, en conjuguant confort et délicatesse.

Par **Tiphaine Menon** et **Martine Cohen**
 @Tiphaimenon

Tout à la fois ultra-crétive et liée au quotidien, la lingerie est une des pièces de mode les plus sophistiquées : ses révolutions ont toujours suivi l'air du temps. En 1889, Herminie Cadolle décide de couper le bas de son corset et le baptise « corselet gorge » puis « soutien-gorge ». Il a, selon les modes, été balconnet, « aplatisseur » pour les garçonnnes, guêpière en 1930. Dans les années 1970, il est le symbole de la rébellion féministe et, depuis, on le porte pour se plaire. Aujourd'hui les « dessous » s'assument et se dévoilent sans naïveté ni vulgarité. Du shapewear au sportswear, les tendances se multiplient pour s'adapter aux goûts et aux évolutions des comportements. Le body qu'on aperçoit sous un blazer ou la brassière portée avec un short en jeans montrent que la frontière entre lingerie et prêt-à-porter est de plus en plus ténue. Pile dans l'air du temps, Matthieu Pinet a fondé exposedparis.com en 2017. Le site

fonctionne comme un label qui met en avant des découvertes. Alors que le numérique lui permettrait de répertorier toutes les nouveautés existantes, il propose, à la manière d'un concept store, une sélection avant-gardiste et éclectique. Le point commun de ces créateurs : la manière dont ils bousculent les codes. Pour Matthieu Pinet, cette génération a fait exploser les carcans techniques traditionnels du produit. L'Anglaise Dora Larsen n'hésite pas à mixer tulle et dentelle multicolores. Avec Henriette H, la Française Sarah Stagliano mêle romance rétro et jeux de mots résolument contemporains. Des marques dénichées dans le monde entier, mais aussi par le biais du réseau social Instagram. Riche de sa pluralité, le site devient un observatoire et dessine une féminité multifacette, soulignant notamment le retour d'une image plus réaliste, voire non retouchée. Un phénomène de fond qui touche aussi bien les jeunes marques que celles qui sont établies depuis quelques saisons déjà. A l'heure de se réinventer, le monde de la lingerie dessine une ode à la femme libre et sans complexes. La mode se fait le miroir de notre époque et révèle un certain besoin d'authenticité. ■



ETAM



PASSIONATA

FINI LES
CORPS QUI
N'EXISTENT
QUE SUR PAPIER
GLACÉ. ON FAIT
POSER LES
COPINES,
LA « GIRL NEXT
DOOR »



LIGNE SOFT STRETCH
CHEZ CHANTELLE

CABINE D'ESSAYAGE...

1. En tulle et dentelle, **Dora Larsen**, 66 €. 2. En coton brodé, **Henriette H**, 60 €. 3. En microfibre et dentelle, **Stella McCartney**, 110 €. 4. En dentelle, **Elsé Lingerie**, 85 €. 5. En dentelle, **Princesse tam.tam**, 59 €. 6. En bambou stretch, **Baseraange chez Net-a-porter.com**, 50 €.



ODILE DE CHANGY



DARJEELING